

REGULAMIN KAMPANII SPOŁECZNEJ
„AUTYSTYCZNIE POZYTYWNI - CZY WIESZ, ŻE...”

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w kampanii społecznej „Autystycznie Pozytywni - Czy wiesz, że...” (dalej: „Kampania”).
2. Organizatorem Kampanii Społecznej są: MC Program Małgorzata Jutrzenka, Galeria Mazovia oraz Klub Fikołki (dalej łącznie: „Organizator”).
3. Kampania na terenie Galerii Mazovia trwa od momentu uruchomienia naboru do dnia wernisazu, tj. 30 kwietnia 2026 r.
4. Zaplanowane wydarzenie w przestrzeni internetowej trwa bezterminowo.
5. Regulamin skierowany jest do wszystkich osób fizycznych oraz podmiotów (instytucji, organizacji, firm) uczestniczących lub przebywających na terenie wydarzenia.
6. Udział w „Autystycznie Pozytywni - Czy wiesz, że...” jest dobrowolny i nieodpłatny.
7. Kampania ma charakter informacyjno-edukacyjny.
8. Celem wydarzenia jest w szczególności zwiększenie świadomości społecznej na temat spektrum autyzmu, promowanie postaw akceptacji i zrozumienia, przeciwdziałanie stereotypom i wykluczeniu społecznemu, edukacja w zakresie właściwego reagowania na potrzeby osób w spektrum autyzmu oraz wspieranie osób autystycznych i ich rodzin.
9. Uczestnictwo w Kampanii polega w szczególności na udziale w wydarzeniach, rozpowszechnianiu materiałów Kampanii oraz stosowaniu rekomendowanych praktyk wspierających osoby w spektrum autyzmu.
10. Wydarzenie nie stanowi konkursu ani loterii promocyjnej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
11. Każdy uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem oraz jego przestrzegania.
12. Uczestnicy zobowiązani są do poszanowania godności osób autystycznych, unikania języka stygmatyzującego lub dyskryminującego oraz publikowania treści zgodnych z celami Kampanii.
13. Zabrania się rozpowszechniania treści obraźliwych, wulgarnych lub dyskryminujących oraz wykorzystywania Kampanii do celów sprzecznych z jej ideą.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania lub zgłaszania treści naruszających Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa.
15. Osoby przebywające na terenie wydarzenia zobowiązane są do zachowania w sposób niezagrażający bezpieczeństwu własnemu oraz innych osób.
16. Na terenie wydarzenia obowiązuje zakaz spożywania alkoholu, palenia wyrobów tytoniowych (w tym papierosów elektronicznych) oraz zażywania środków odurzających lub substancji psychoaktywnych.
17. W przypadku wyrządzenia szkody w mieniu Organizatora, partnerów lub osób trzecich, sprawca ponosi pełną odpowiedzialność na zasadach określonych w przepisach prawa cywilnego.

18. Organizator ma prawo odmówić udziału w wydarzeniu osobom naruszającym Regulamin lub zasady współżycia społecznego.
19. Podczas Kampanii mogą być wykonywane zdjęcia oraz nagrania wideo.
20. Wizerunek uczestników może być utrwalany i wykorzystywany przez Organizatora w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, edukacyjnych, promocyjnych i marketingowych.
21. Wizerunek może być publikowany w szczególności na stronach internetowych, w mediach społecznościowych oraz w materiałach promocyjnych Organizatora i partnerów.
22. Udział w Kampanii stanowi wyraźne działanie potwierdzające zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
23. W przypadku osób małoletnich zgody udziela ich przedstawiciel ustawowy.
24. Administratorem danych osobowych uczestników są MC Program Małgorzata Jutrzenka, Galeria Mazovia oraz Klub Fikołki, działający jako administratorzy danych.
25. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z RODO oraz przepisami krajowymi dotyczącymi ochrony danych osobowych.
26. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów Kampanii.
27. Osobom, których dane dotyczą, przysługują prawa wynikające z przepisów prawa, w tym prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania.
28. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych określa klauzula informacyjna stanowiąca załącznik do Regulaminu.
29. Organizator dokłada należytej staranności, aby treści Kampanii były rzetelne i aktualne.
30. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania uczestników niezgodne z Regulaminem ani za sposób wykorzystania materiałów Kampanii przez osoby trzecie.
31. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
32. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania i obowiązuje do dnia zakończenia Kampanii.

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników Kampanii Społecznej „Autystycznie Pozytywni - Czy wiesz, że...” są:
 1. MC Program Małgorzata Jutrzenka,
 2. Galeria Mazovia,
 3. Klub Fikołki, działający jako administratorzy danych (dalej: „Administratorzy”).
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z przepisami RODO oraz krajowymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą w następujących celach:
 1. organizacji i przeprowadzenia Kampanii,
 2. zapewnienia bezpieczeństwa uczestników wydarzenia,
 3. dokumentowania przebiegu Kampanii,
 4. działań informacyjnych, edukacyjnych, promocyjnych i marketingowych związanych z Kampanią,
 5. realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorach.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 1. art. 6 ust. 1 lit. a RODO – zgoda osoby, której dane dotyczą (w szczególności w zakresie wizerunku),
 2. art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes Administratorów (np. promocja wydarzenia),
 3. art. 6 ust. 1 lit. c RODO – wypełnienie obowiązków prawnych.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 1. podmioty współpracujące przy organizacji Kampanii,
 2. partnerzy i sponsorzy Kampanii,
 3. podmioty świadczące usługi IT, marketingowe i organizacyjne,
 4. podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy wyłącznie w przypadkach publikacji w mediach społecznościowych, zgodnie z zasadami tych platform.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów Kampanii, a w przypadku materiałów promocyjnych – do czasu cofnięcia zgody lub zgłoszenia sprzeciwu.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do:
 1. dostępu do swoich danych,
 2. ich sprostowania,
 3. usunięcia danych,
 4. ograniczenia przetwarzania,
 5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 6. przenoszenia danych,
 7. cofnięcia zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem),
 8. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie może uniemożliwić udział w niektórych elementach Kampanii.
10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.

Załącznik nr 2

ZGODA UCZESTNIKA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I WIZERUNKU

Dane uczestnika:

Imię i nazwisko:

Dane kontaktowe:

W przypadku osoby małoletniej:

Imię i nazwisko dziecka:

Imię i nazwisko opiekuna prawnego:

Oświadczenia:

1. Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z Regulaminem Kampanii „Autystycznie Pozytywni - Czy wiesz, że...” oraz akceptuję jego postanowienia.
2. Oświadczam, że zapoznałem(-am) się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych.
3. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Administratorów wskazanych w Regulaminie zgodnie z RODO w celu udziału w Kampanii.
4. Wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie oraz rozpowszechnianie mojego wizerunku (w tym zdjęć i nagrań wideo) w celach:
 1. dokumentacyjnych,
 2. informacyjnych,
 3. edukacyjnych,
 4. promocyjnych i marketingowych,w szczególności w internecie, mediach społecznościowych oraz materiałach Organizatorów i partnerów Kampanii.
5. Przyjmuję do wiadomości, że moja zgoda jest dobrowolna i mogę ją wycofać w dowolnym momencie.
6. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.

Podpis uczestnika / opiekuna prawnego:

.....

Data:.....